



COMMUNIQUE DE PRESSE

Rouen, le 28 avril 2011

Une nouvelle identité visuelle au service d'une offre de services complète pour l'officine

Le groupe coopératif de pharmaciens, fournisseur de solutions aux officines, a choisi de renforcer l'identification de ses pôles et de leurs filiales. C'est sous l'étiquette Astera, adossée à chacune d'entre elles, que les pharmaciens identifieront désormais la gamme des services qu'ils proposent. L'adoption et le déploiement d'une nouvelle identité visuelle depuis mi-février parachève cette démarche qui vise une meilleure identification du groupe et de ses services.

Désormais, sept des filiales du groupe disposent d'un logo et d'une signature qui rappelle tout à la fois filiation à chaque pôle métier et au groupe coopératif. Chacune propose des solutions qui permettent au pharmacien de se libérer des contraintes de la gestion quotidienne pour se recentrer sur son cœur de métier et augmenter la rentabilité de son officine.

Rappelons que le groupe coopératif se compose de 4 pôles : « Astera Répartition » avec CERP Rouen, « Astera Soins à la personne », le maintien à domicile notamment à travers la marque Oxypharm, « Astera Services aux pharmaciens », dédié à l'amélioration des performances de l'officine et « Astera Services à l'industrie », avec Eurodep et 1^{ère} Ligne.

Une identité commune pour une complémentarité de savoir-faire

Les filiales ont adopté une représentation graphique commune afin d'incarner la parfaite complémentarité des savoir-faire proposés par Astera aux pharmaciens dans toutes les dimensions de la vie de l'officine : approvisionnement en produits de santé, MAD-HAD, marketing opérationnel, gestion officinale, services financiers...

Pour mémoire, c'est en 2008 que CERP Rouen, qui regroupait sous cet intitulé la coopérative, ses adhérents et ses activités de Répartition, a choisi la dénomination « Astera », tout en conservant l'appellation CERP Rouen pour son activité de Répartition.

Avec près de 6300 pharmaciens sociétaires, 33 agences en France, un chiffre d'affaires de 4,4 milliards d'euros en 2010 et 17% de parts de marché pour la seule activité de Répartition, astera est le premier groupe coopératif de pharmaciens en France et en Europe. Créée il y a 90 ans par des pharmaciens, astera défend un modèle unique où chaque client est propriétaire et client du groupe. Les investissements réalisés sont tournés vers les attentes et les besoins des pharmaciens, les résultats sont partagés.

Contact : Evelyn Leroux - evelyn.leroux@comfluence.fr - 01.40.07.98.27